

## **PROGRAMA FORMATIU**

### **Instagram per al teu negoci**

## DESENVOLUPAMENT MODULAR

### **MÒDUL DE FORMACIÓ 1:** Introducció a Instagram

#### **OBJECTIU**

Identificar les funcionalitats principals d'Instagram.

#### **DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 3 hores**

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

#### **RESULTATS D'APRENTATGE**

##### **Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques**

- Descripció de les Funcionalitats d'Instagram.
  - Què busquen els usuaris.
  - Què busquen les empreses.
  - Algorisme d'Instagram.

##### **Habilitats de gestió, personals i socials**

- Preocupació pel bon ús de les xarxes socials

## **MÒDUL DE FORMACIÓ 2:** Continguts

### **OBJECTIU**

Analitzar les principals eines d'elaboració de continguts disponibles al mercat i les seves potencialitats.

### **DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 7 hores**

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

### **RESULTATS D'APRENTATGE**

#### **Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques**

- Definició del Content Màrqueting.
  - Finalitat del contingut.
  - Formats, imatge, vídeo.
  - Edició no professional.
  - Filtres.
  - Hashtags.
  - Stories.
  - IGTV (Instagram TV) i Reels.
  - Instagram Live.
  - Botiga a Instagram.
  - APPs.
  - Creator Studio.
  - Calendari de continguts.

#### **Habilitats de gestió, personals i socials**

- Valoració de la creativitat.

## **MÒDUL DE FORMACIÓ 3:** Instagram com a eina de Màrqueting

### **OBJECTIU**

Diferenciar les alternatives de difusió que permet Instagram.

### **DURADA EN QUALSEVOL MODALITAT D'IMPARTICIÓ: 5 hores**

Teleformació: Durada de les tutories presencials: 0 hores

### **RESULTATS D'APRENENTATGE**

#### **Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques**

- Aplicació del Màrqueting a Instagram.
  - MDs (missatges directes), Networking i xarxa.
  - Comunitat i gestió.
  - Influencers, col·laboradors.
  - Sortejos, premis i bases legals.
  - Paid Media a Instagram.
  - Seguiment de resultats i correcció.
  - Novetats Instagram.

#### **Habilitats de gestió, personals i socials**

- Rigor en el seguiment de les campanyes.

## AVALUACIÓ DE L'APRENTATGE EN L'ACCIÓ FORMATIVA

- L'avaluació tindrà un caràcter teoricopràctic i es realitzarà de forma sistemàtica i contínua, durant el desenvolupament de cada mòdul i al final del curs.
- Es pot incloure una avaluació inicial i de caràcter diagnòstic per detectar el nivell de partida de l'alumnat.
- L'avaluació es durà a terme mitjançant els mètodes i els instruments més adequats per comprovar els diferents resultats d'aprenentatge, i que en garanteixin la fiabilitat i la validesa.
- Cada instrument d'avaluació s'acompanyarà del sistema corresponent de correcció i puntuació en què s'expliciti, de manera clara i inequívoca, els criteris de mesura per avaluar els resultats assolits pels alumnes.
- La puntuació final assolida s'expressarà en termes d'apte/no apte.